

## 1. DEL DELAVNICE

### »Ustvarjanje privlačnih vsebin za Facebook in Instagram«

Facebook in Instagram sta spletni družbeni omrežji, na katerih preprosto vsako podjetje, institucija ali blagovna znamka morajo biti prisotni. To ni kanal, ki je namenjen zgolj objavljanju fotografij iz prostega časa, ampak več kot 50% uporabnikov išče informacije o tem, kaj se dogaja pri njihovih najljubših blagovnih znamkah.

Tukaj se pojavi ključno vprašanje, ali znamo pritegniti ljudi na našo Facebook stran in Instagram profil, da nas odkrijejo in, kar je še bolj pomembno, postanejo naši sledilci, del naše skupnosti, kjer se z veseljem odzivajo na naše objave.

**Na praktičen način bomo spoznavali, kako pripraviti privlačne vsebine, kako si poenostaviti delo s pomočjo načrtovalnika objav, kako se lotiti analize uspešnosti komuniciranja in graditi skupnost, ki vam bo resnično pripadala. Vse to na organski način, z vložkom vašega časa in ustvarjalnosti!**

Zaželjeno je, da si **udeleženci vnaprej pripravijo 3 osnutke objav**, ki bi jih želeli objaviti na Facebook stran in Instagram profil (potrebujemo 3 besedila, 3 fotografije (lahko tudi grafika ali video)).

Za **sprotno delo na delavnici je priporočljivo, da s sabo prinesete prenosni računalnik**, kjer ste vpisani na osebni Facebook profil in lahko dostopate do vaše Facebook strani in Instagram profila.

## 2. DEL DELAVNICE

### »V treh korakih do uspešne oglaševalske kampanje na Facebooku in Instagramu (načrtovanje, priprava, analiza)«

Facebook in Instagram oglaševanje predstavlja odlično priložnost za povečanje prepoznavnosti blagovne znamke, dvig prodaje ali rezervacij, grajenje email liste za izvajanje email marketinga in še druge cilje bi lahko naštel, o katerih vsekakor morate razmišljati, ko digitalni marketing vpletete v vašo dejavnost.

Če želite izvedeti, kako se na učinkovit način lotiti oglaševanja na Facebooku in Instagramu, potem ste lepo vabljeni na praktično delavnico.

**Odkrili bomo 3 ključne korake za izvedbo oglaševanja:**

- kako pričnemo z načrtovanjem oglaševalskih kampanj (strategija oglaševanja, cilji oglaševanja, priprava vsebinskega dela oglasov),
- kako pripravimo in naložimo oglaševalsko kampanjo (nastavitev ciljnega občinstva, umestitev oglasov, druge posebnosti),
- kako se lotiti analize in optimizacije oglasov.

Prijavljeni bodo **2 dni pred delavnico prejeli video posnetek**, v katerem bo prikazano, kako si vzpostavimo upravitelja za podjetja in vanj umestimo vse, kar potrebujemo za celovit oglaševalski nastop.

Za **sprotno delo na delavnici je priporočljivo, da s sabo prinesete prenosni računalnik**, kjer ste vpisani na osebni Facebook profil in lahko dostopate do vaše Facebook strani in Instagram profila.